

**Муниципальное общеобразовательное автономное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 86»**

РАССМОТРЕНО
Методическим советом
МОАУ «СОШ № 86»

Протокол № 1
от "30" августа 2023 г.

СОГЛАСОВАНО
педагогическим советом
МОАУ «СОШ № 86»

Протокол № 1
от "30" августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО
директором
МОАУ «СОШ № 86»
_____/Сапкулова Е.В./
Приказ № 383
от "30" августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**курса внеурочной деятельности
«Медиа студия»
основное общее образование
(6-9 классы)**

Оренбург, 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В настоящее время средства массовой информации приобретают наибольшую актуальность в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации современному подростку очень трудно не попасть под влияние телевидения, интернета, прессы и радиовещания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию.

Главная цель образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений и подготовка кадров для работы в сфере медиа коммуникаций и аудиовизуальных искусств. Поэтому сосуществование образовательной системы и СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Занятия в сфере видеопроизводства развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию. В основе содержания программы лежит освоение обучающимися специфики работы различных СМИ.

Программа «Медиацентр «Новый Вектор» разработана на основе личного практического опыта, возрастных особенностей учащихся и в соответствии с нормативно- правовыми документами и требованиями, предъявляемыми к дополнительным образовательным (общеразвивающим) программам:

1. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.2012).

2. Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

3. Приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 года № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».

4. Федеральный Закон от 31.07.2020 г. № 304 «О внесении изменений в ФЗ «Об образовании в РФ» по вопросам воспитания обучающихся».

5. Приказ Министерства просвещения РФ от 2 декабря 2019 г. № 649 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды».

6. «Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.4.3172-14» (утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 4 июля 2014 г. № 41).

7. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ».

8. Письмо Минобрнауки РФ от 11.12.2006 № 06-1844.

«О Примерных требованиях к программам дополнительного образования детей».

9. Постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 года № 1493 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы».

10. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24 апреля 2015 года № 729-р «Концепция развития дополнительного образования детей»

11. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года №996-р.

«Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».

12. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении плана основных мероприятий до 2020 года, проводимых в рамках Десятилетия детства» от 6 июля 2018 года № 1375-р (с изменениями на 14 декабря 2019 года)».

Направленность программы

Программа «Медиацентр «Время первых» является дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей), имеет социально-гуманитарную направленность, предполагает студийную форму обучения.

Программа «Медиацентр «Время первых» позволяет сформировать у учащихся творческие знания и умения, которые осваиваются детьми в области видеопроизводства. Обучение дает возможность выражать свою точку зрения и приобретать навыки, необходимые для работы со словом и изображением.

Актуальность программы «Медиацентр «Новый Вектор» обусловлена тем, что в настоящее время актуальность СМИ растет в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В период колоссального развития информационных технологий и скоростного распространения информации современному подростку тяжело не попасть под влияние различных видов средств массовой информации, будь то радио, телевидение и интернет- издания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию, а также научить подрастающее поколение обработке и фильтрации информации путем изучения СМИ изнутри.

Программа развивает нестандартное мышление, формирует способности к

творческому восприятию мира, а также активную и независимую жизненную позицию.

Новизна программы заключается в том, что в процессе обучения происходит практическое познание различных медиапрофессий. За время обучения учащиеся проходят такой же путь создания контента, как и в больших продакшенах, диджитал-агентствах или телекомпаниях.

В программе особое внимание уделяется практическим навыкам создания контента, от фото или текста до полноценного короткометражного видео. Специфика программы также заключается в выявлении индивидуальных склонностей ребенка в области медиа, поэтому в процессе обучения группы самостоятельно формируются в команду, где каждый воспитанник отвечает за свою творческую зону ответственности.

Наряду с теорией и практическими задачами, оттачивающими навыки, учащиеся занимаются проектными работами, которые позволяют каждому члену группы проявить себя, свою жизненную позицию и сформировать свой взгляд на мир, продуцируя его в творчество.

Отличительной особенностью программы является то, что она дает возможность каждому обучающемуся попробовать свои силы в разных видах деятельности, учитывает меняющиеся интересы и потребности современных детей.

Педагогическая целесообразность программы объясняется соответствием новым стандартам обучения, которые обладают отличительной особенностью, способствующей личностному творческому росту учащихся. Программа основывается на общепедагогической установке - путь от простого к сложному. Программа позволяет детям увидеть результат своего труда, каждый последующий этап работы является новой ступенькой, позволяющей воспитанникам чувствовать движение вперед.

Система обучения по данной программе способствует формированию художественности восприятия, раскрытию способностей и творческой самореализации всех детей, имеющих желание изучать аудиовизуальные искусства и создает для них перспективу дальнейшего творческого роста и личностного развития.

Цели и задачи программы

Цель программы:

Сформировать у учащихся компетенции в области операторского искусства и актерского мастерства, способствующих их профессиональному самоопределению.

Задачи программы:

1. Образовательные:

- освоить навыки журналистского и медийного образования;
- создать систему теоретических знаний об истории журналистики и этапах ее развития;
- сформировать знания о работе телевизионного канала;
- освоить основы операторского дела;

- научиться работать с современными программами монтажа;
- освоить создание видеороликов в различных жанрах;
- сформировать умение мониторинга актуальных общественно значимых событий;
- освоить основы рекламы и саморекламы;
- получить знания по созданию собственного видеоблога;
- овладеть знаниями основ сценарных дисциплин и основ создания собственных передач и шоу.

2. Развивающие:

- развить творческие способности учащихся;
- сформировать полноценное эстетическое восприятие, индивидуальное творческое мышление;

- освоить навыки работы в команде;
- освоить навык публичных выступлений;
- развить память, внимание, понимание слова, фразы, текста;
- развить умение довести решение задачи от проекта до работающей модели;
- активизировать и развить ассоциативное мышление;
- развить умение ставить задачи, собирать и изучать нужную информацию, находить решение и осуществлять свой творческий замысел.

3. Воспитательные:

- воспитать мотивацию к профессиональной ориентации учащихся в области аудиовизуальных искусств;
- воспитать желание создать рабочую атмосферу доброжелательности и сотрудничества;

- привить понятие об этике в медиа;
- привить культуру общения с миром средств массовой коммуникации;
- сформировать духовную потребность в постоянном повышении информированности;
- сформировать потребность в творческом и познавательном досуге.

Отличительная особенность

Отличительной особенностью разноуровневой программы является реализация права каждого ребенка на овладение компетенциями, знаниями и умениями в индивидуальном темпе, объёме и уровне сложности, а также интегрированный подход к обучению – сочетание различных дисциплин, таких как тележурналистика, креативные основы ТВ мастерства, операторское, сценарное монтажное искусство и т.д.

Разноуровневость предусматривает «расслоение» задач и, соответственно, предполагаемых результатов обучения в зависимости от уровня освоения программы, усложнение учебного плана, разработку так называемой «матрицы» программы и т.д.

Адресат программы

Участие в реализации данной программы принимают учащиеся в возрасте от 15 до 16 лет.

Формы и режим занятий: групповые и индивидуальные.

Срок реализации Программы: 1 год, 1 час в неделю, 34 часов в год.

Форма обучения - очная.

Форма занятий – занятия в объединении проводятся по группам, индивидуально и всем составом объединения.

Численность объединения - 25 человек.

Планируемые результаты

Предметные:

- познакомятся с основными терминами тележурналистики;
- получат возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;
- приобретут опыт уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- научатся давать самооценку результатам своего труда;
- приобретут первый опыт проведения презентаций своих достижений;
- научатся работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы, научатся распределять работу между участниками проекта;

- научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;
- приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.
- базовые навыки съемки видеоролика;

Метапредметные:

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Личностные:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха неуспеха практической журналистской деятельности.

Содержание Программы

Тема 1. Введение. Функции телевидения.

Тема 2. Новостной контент. Инфоповод.

Тема 3. Новостной контент. Студия.

Тема 4. Новостной контент. Специальный корреспондент.

Тема 5. Разработка сюжета на основе информации только из соц.сетей.

Тема 6. Основные понятия этики и эстетики

Тема 7. Очное интервью.

Тема 8. Разработка стилизованных решений в речи и подаче для ведущего блогера.

Тема 9. Очное интервью. Работа с гостем.

Тема 10. Бренд.

Тема 11. Имидж в соц.сетях и в жизни.

Тема 12. Личный бренд, формирование стратегии.

Тема 13. Проработка личных брендов в соц.сетях.

Тема 14. Разработка стиливых решений личных аккаунтов.

Тема 15. Введение. Основные понятия.

Тема 16. Виды рекламного контента.

Тема 17. Отбор рекламного контента в соответствии с особенностями того или иного вида.

Тема 18. Самостоятельный поиск ключевых точек рекламного контента в интернете. Поиск отличительных черт. Написание сценария рекламного ролика для интернета.

Тема 19. Жанровые подразделения журналистики

Тема 20. Источники информации. Классификации

Тема 21. Репортаж не выходя из студии.

Тема 22. Соц.сети и их обитатели как источник информации.

Тема 23. Информационное поле.

Тема 24. Аналитика жанров на основе теоретического материала.

Тема 25. Разработка сюжетов с помощью открытых источников информации.

Тема 26. Общение в сети, как инструмент продвижение.

Тема 27. Стили подачи информации в сети.

Тема 28. Отбор моделей сетевого этикета для разных площадок на основе теории.

Тема 29. Проработка сетевого поведения на различных площадках для личного бренда. Т

Тема 30. Стратегия сетевого поведения в комментариях для продвижения аккаунта.

Тема 31. Проработка вариантов подачи одной и той же информации под разные задачи.

Тема 32. Определение ЦА.

Тема 33. Написание событийного поста.

Тема 34. Практическое закрепление материала.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Учебный план

Программа реализуется в течение учебного года, в соответствии с календарным учебным графиком, учебным планом. Учебный план рассчитан на 34 недели в учебном году.

Наименование	Кол-во часов в год	Форма промежуточной аттестации
Медиацентр «Время первых»	34	Творческая работа
Итого	34	

Календарный учебный график

График разработан в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно - эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».

График учитывает возрастные психофизические особенности учащихся и отвечает требованиям охраны их жизни и здоровья.

МОАУ «СОШ № 86» г. Оренбург в установленном законодательством Российской Федерации порядке несет ответственность за реализацию в полном объеме дополнительных общеразвивающих программ в соответствии с календарным учебным графиком.

Продолжительность учебного года в МОАУ «СОШ № 86» г. Оренбург начало учебного года – 01.09.2023 года

Окончание учебного года – 31.05.2024 года. Продолжительность учебного года – 34 недель.

Регламент образовательного процесса:

1 год обучения – 1 час в неделю (34 часа в год)

Продолжительность занятий. Занятия проводятся по расписанию, утвержденному директором МОАУ «СОШ № 86» г. Оренбург в свободное от занятий время.

Формы аттестации

Принципиальной установкой программы является отсутствие

назидательности в преподнесении материала.

При работе по данной программе вводный (первичный) контроль проводится на первых занятиях с целью выявления образовательного и творческого уровня учащихся, их способностей. Он может быть в форме собеседования или тестирования. Текущий контроль проводится для определения уровня усвоения содержания программы.

Основной формой оценки и контроля образовательного процесса является творческая работа, отражающая результативность освоения программы по итогам просмотра работ и защиты проектов.

Оценочные материалы

Оценочный лист результатов аттестации учащихся

Предварительная аттестация Срок проведения: сентябрь

Цель: исследования имеющихся навыков и умений у учащихся.

Форма проведения: собеседование, практическое задание, ролевая игра.

Форма оценки: уровень (высокий, средний, низкий).

Критерии оценки уровня: Положительный или отрицательный ответ.

№	Параметры оценки	Критерии оценки		
		Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
1.	Теория	Активность и правильные ответы на всех опросах.	Низкая активность, допущение ошибок на опросах.	Безынициативность на опросах, большинство ответов неверны.
2.	Применение теории на практике.	Активное, точное и логичное применение теоретических знаний в работе.	Неточное применение теории на практике.	Отсутствие применения теоретических приёмов в практической работе.
	Генерация творческих идей и задач.	Активное и результативное участие в мозговых штурмах. Также внесение в творческие процессы домашних заготовок.	Участие в мозговых штурмах на посредственном уровне, слабая генерация идей.	Безучастное отношение к мозговым штурмам, генерация идей на низком уровне, домашние заготовки отсутствуют.

3.	Личностный рост (на основе наблюдений педагога)	Самостоятельность в работе, дисциплинированность, аккуратность, умение работать в коллективе, тщательность проработки изделий, развитие фантазии и творческого потенциала	Слабая усидчивость, неполная самостоятельность в работе	Неусидчивость, неумение работать в коллективе и самостоятельно
4.	Личные достижения (участие в различных конкурсах, выставках, соревнованиях)	Участие	Не учитывается	Не учитывается

Промежуточная аттестация Срок проведения: май.

Цель: оценка роста качества знаний и практического их применения за учебный год (промежуточная аттестация) и за весь период обучения (итоговая аттестация).

Форма проведения: отчетные мероприятия (соревнования, конкурсы и т.д.), опросы, практические задания, ролевая игра.

Содержание аттестации. Сравнительный анализ качества выполненных работ начала и конца учебного года (выявление уровня знаний и применения их на практике).

Форма оценки: уровень (высокий, средний, низкий).

Материально – техническое и информационное обеспечение программы

1. Смартфон
2. Фото-видеоаппаратура.
3. Компьютер.
4. Проектор.

Кадровое и методическое обеспечение Программы

Программу реализует педагог дополнительного образования, владеющий соответствующей методикой.

В процессе обучения применяются следующие образовательные технологии:

-технология индивидуализации обучения (учет индивидуальных способностей и возможностей обучающихся);

-технология группового обучения (одновременная работа со всей группой, работа в парах, групповая работа на принципах дифференциации);

- технология игровой деятельности; - технология коллективной творческой деятельности (организация совместной деятельности детей и взрослых, при которых все члены коллектива участвуют в планировании, подготовке, осуществлении и анализе любого дела, оценке результатов); - здоровьесберегающая технология (смена видов деятельности, чередование видов активности). активности).

Формы проведения занятий: беседы, интеллектуальные игры, конкурсы, устные журналы, встречи с интересными людьми, викторины, диспуты, экскурсии, в том числе виртуальные, практические работы. Такие формы работы позволяют детям почувствовать их причастность к культурному наследию народа, его ценностям.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Планируемые результаты

Предметные:

- познакомятся с основными терминами тележурналистики;
- получат возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;
- приобретут опыт уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- научатся давать самооценку результатам своего труда;
- приобретут первый опыт проведения презентаций своих достижений;
- научатся работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы, научатся распределять работу между участниками проекта;
- научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;
- приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.
- базовые навыки съемки видеоролика;

Метапредметные:

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Личностные:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха неуспеха практической журналистской деятельности.

Тема 1. Введение. Функции телевидения.

Тема 2. Новостной контент. Инфоповод.

Тема 3. Новостной контент. Студия.

Тема 4. Новостной контент. Специальный корреспондент.

Тема 5. Разработка сюжета на основе информации только из соц.сетей.

Тема 6. Основные понятия этики и эстетики

Тема 7. Очное интервью.

Тема 8. Разработка стилевых решений в речи и подаче для ведущего блогера.

Тема 9. Очное интервью. Работа с гостем.

Тема 10. Бренд.

Тема 11. Имидж в соц.сетях и в жизни.

Тема 12. Личный бренд, формирование стратегии.

Тема 13. Проработка личных брендов в соц.сетях.

Тема 14. Разработка стилевых решений личных аккаунтов.

Тема 15. Введение. Основные понятия.

Тема 16. Виды рекламного контента.

Тема 17. Отбор рекламного контента в соответствии с особенностями того или иного вида.

Тема 18. Самостоятельный поиск ключевых точек рекламного контента в интернете. Поиск отличительных черт. Написание сценария рекламного ролика для интернета.

Тема 19. Жанровые подразделения журналистики

Тема 20. Источники информации. Классификации

Тема 21. Репортаж не выходя из студии.

Тема 22. Соц.сети и их обитатели как источник информации.

Тема 23. Информационное поле.

Тема 24. Аналитика жанров на основе теоретического материала.

Тема 25. Разработка сюжетов с помощью открытых источников информации.

Тема 26. Общение в сети, как инструмент продвижение.

Тема 27. Стили подачи информации в сети.

Тема 28. Отбор моделей сетевого этикета для разных площадок на основе теории.

Тема 29. Проработка сетевого поведения на различных площадках для личного бренда.

Тема 30. Стратегия сетевого поведения в комментариях для продвижения аккаунта.

Тема 31. Проработка вариантов подачи одной и той же информации под разные задачи.

Тема 32. Определение ЦА.

Тема 33. Написание событийного поста.

Тема 34. Практическое закрепление материала.

№ п/п	Название раздела/темы	Кол-во часов	Дата по плану	Дата по факту
Раздел 1. Креативные основы ТВ-мастерства				
1	Введение. Функции телевидения.	1	05.09	
2	Новостной контент. Инфоповод.	1	12.09	
3	Новостной контент. Студия.	1	19.09	
4	Новостной контент. Специальный корреспондент.	1	26.09	

5	Разработка сюжета на основе информации только из соц.сетей.	1	03.10	
Раздел 2. Этика, эстетика ведущего (блогера)				
6	Основные понятия этики и эстетики	1	10.10	
7	Очное интервью.	1	17.10	
8	Разработка стиливых решений в речи и подаче для ведущего блогера.	1	24.10	
9	Очное интервью. Работа с гостем.	1	07.11	
Раздел 3. Имиджеология				
10	Бренд.	1	14.11	
11	Имидж в соц.сетях и в жизни.	1	21.11	
12	Личный бренд, формирование стратегии.	1	28.11	
13	Проработка личных брендов в соц.сетях.	1	05.12	
14	Разработка стиливых решений личных аккаунтов.	1	19.12	
Раздел 4. Реклама, самореклама, PR				
15	Введение. Основные понятия.	1	26.12	
16	Виды рекламного контента.	1	09.01	
17	Отбор рекламного контента в соответствие с особенностями того или иного вида.	1	16.01	
18	Самостоятельный поиск ключевых точек рекламного контента в интернете. Поиск отличительных черт. Написание сценария рекламного ролика для интернета.	1	23.01	
Раздел 5. Тележурналистика. Основные понятия тележурналистики				
19	Жанровые подразделения журналистики	1	30.01	
20	Источники информации. Классификации	1	06.02	

21	Репортаж не выходя из студии.	1	13.02	
22	Соц.сети и их обитатели как источник информации.	1	20.02	
23	Информационное поле.	1	27.02	
24	Аналитика жанров на основе теоретического материала.	1	06.03	
25	Разработка сюжетов с помощью открытых источников информации.	1	13.03	
Раздел 6. Социальные сети: поведение и общение, навыки самореализации				
26	Общение в сети, как инструмент продвижение.	1	20.03	
27	Стили подачи информации в сети.	1	03.04	
28	Отбор моделей сетевого этикета для разных площадок на основе теории.	1	10.04	
29	Проработка сетевого поведения на различных площадках для личного бренда.	1	17.04	
30	Стратегия сетевого поведения в комментариях для продвижения аккаунта.	1	24.04	
31	Проработка вариантов подачи одной и той же информации под разные задачи.	1	15.05	
32	Определение ЦА.	1	22.05	
33	Написание событийного поста.	1	25.05	
34	Практическое закрепление материала.	1	29.05	

